

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Nurul. Desember 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Ikalm Terhadap Minat Beli Produk Indomie (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Bekasi)*. Jurnal Khatulistiwa Informatika, Vol 3, No 2.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen dan Operasi*. Edisi revisi. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Deliyanto, Oentoro. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : LakBang PressIndo
- Fuad, M, H. Christian, Nurlela, Y.E.F, Paulus. 2006. *Pengantar Bisnis*. Cetakan kelima, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2007. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Empat. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hair, et.al. 2010. *Multivariorate Data Analysis*. 7th edition. New jersey : Pearson Prentice Hall.
- Hasyim, Rina Anindita. 2009. *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta : UIEU-University Perss
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta : CPAS (Center for academic publishing service)
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Jefkins, Frank. 2011. *Public relations*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gary, Armstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 1. Penerjemah David Octareia. Jakarta : Salemba Empat.
- Pardede, Ratlan, dan Reinhard, Manurung. 2014. *Analisis Jalur teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta
- Prawira Bayu, dan Yasa Kerti Nyoman Ni. Desember 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli produk*

Smartphone Samsung di Kota Denpasar. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, Vol 3, No 12.

Riyono, dan Budiharja, Erlik, Gigih. Juni 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati*. Jurnal STEI Semarang. Vol. 8 No.2.

Santoso, Singgih. 2007. *Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 15*. Jakarta : Elex Media Komputindo

Simamora, Bilson. 2011. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Suharno, et al. 2010. *Marketing in Practice*. Graha Ilmu. Surabaya

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Suprato dan Nandan. 2007. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Suprayogo, L. dan Tobroni. 2001. *Metode Penelitian Sosial-Agama*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Sundalangi Marchelyno, Mandey L Silvy, dan Rotinsulu Jopie. Maret 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli konsumen pada Pizza Hut Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 2, No. 1.

Suzy, Widiyawati dan Erna, Triastuti, Ffilia. 2009. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi Pada Perumahan Graha Estetika Semarang)*. Tema Vol 6. Edisi 2.

Sertoglu, Aysegul Ermeç, Ozlem Caltı, dan Sezer Corkmaz, 2014. Examining The Effect of Endorser Credibility on the Consumer's Buying Intentions : An Empirical Study in Turkey. *International Review of Management and Marketing* Vol. 14 No 2: 6

Tjiptono, Fandy, dan Gregorius, Chandra. 2016. *Service, Quality and Satisfaction*. Edisi 4. Yogyakarta : Andi.

Top Brand Awards. 2017. (www.topbrand-award.com), diakses 2 April 2017. Pukul 11:21 wib.

Yasin, Hanifa dan Muhammad, Fakhru, Risky. Oktober 2014. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 14, No. 02.